****

**DIRECCIÓN DE ÁREA**: Departamento de Mantenimiento a edificios públicos.

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO:** José Manuel Vega Xilonzochitl

**TRIMESTRE:** Octubre-Diciembre 2020

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. **¿Cuáles fueron las acciones proyectadas (obras, proyectos o programas) o planeadas para este trimestre?**

**Programa 1-.**

 Reparación y remodelación de los espacios públicos ubicados en todo el municipio.

**Programa 2.-**

Campaña de concientización para el cuidado y buen huso de los espacios y edificios públicos con los que cuenta el municipio.

**Programa 3.**

Combustible y operatividad continúa de vehículo.

1. **Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se realizaron en este trimestre).**

**Programa 1**

* Supervisión de los espacios y edificios públicos dañados que tiene el municipio.
* Gestionar recursos ante instituciones gubernamentales que puedan darnos apoyo para la realización de las actividades.
* Calendarizando cada una las actividades que se realizarán en los espacios o edificios públicos.
* Reparando los edificios públicos dañados del municipio

**Programa 2**

* + - Supervisando continuamente los espacios y edificios públicos ubicados en el municipio.
		- Haciendo reuniones en cada uno de los espacios para platicar con el personal sobre el cuidado de nuestros espacios y edificios.
		- Realizando gestión por medio de proyectos para solicitar el apoyo para la reparación o remodelación de los espacios y edificios públicos.
		- Recibiendo estudiantes que soliciten hacer su servicio social para que nos ayuden con la concientización sobre los cuidados de los edificios y espacios públicos del municipio
		- Utilizando los medios de comunicación para lograr la concientización sobre el cuidado y buen huso de los espacios y edificios públicos.
		- **Programa 3**
* Coordinándome con el jefe de Control Vehicular para realizar el mantenimiento preventivo cada 3 meses (Afinación, cambio de balatas, etc.
* Conociendo y llevando un control de las cantidades de litros y costo por cada litro gastado de los vehículos
* Haciendo un buen uso del vehículo en las actividades respectivas.
* Realizar la revisión diaria del vehículo para evitar mantenimientos correctivos del mismo.
1. **Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?**
* Si se ajustó a lo presupuestado.
1. **En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre**
* En la protección y cuidado de la salud de los ciudadanos durante la estancia en los edificios públicos.
1. **¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?**

 **Estrategia 1:**

Reparación y remodelación de los espacios públicos ubicados en todo el municipio.

 **Eje:**

* Servicios públicos de calidad
* Desarrollo económico y turismo
* Cultura, educación y salud.
* Seguridad ciudadana y movilidad.

 **Estrategia 2**

 Campaña de concientización para el cuidado y buen huso de los espacios y edificios públicos con los que cuenta el municipio.

 **Ejes:**

* Servicios públicos de calidad
* Desarrollo económico y turismo
* Cultura, educación y salud.

 **Estrategia 3**

 Combustible y operatividad continúa de vehículo.

 **Ejes:**

* Servicios públicos de calidad
* Desarrollo económico y turismo
* Cultura, educación y salud.
1. **De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA** **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO****(Actvs. realizadas/****Actvs. Proyectadas****\*100)** |
| 1 | Reparación y remodelación de los espacios públicos ubicados en todo el municipio. |  | 6 | 4 | 66% |
| 2 | Campaña de concientización para el cuidado y buen huso de los espacios y edificios públicos con los que cuenta el municipio. |  | 5 | 5 | 100% |
| 3 |  Combustible y operatividad continúa de vehículo.  |  | 4 | 4 | 100% |
|  | **TOTAL:** |  |  |  | **89%** |