****

**DIRECCIÓN /ÁREA:** JEFATURA DEL MERCADO

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: JOSE LUIS MARTINEZ ORNELAS**

**TRIMESTRE:** OCTUBRE-DICIEMBRE 2020

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. **¿Cuáles fueron las acciones proyectadas (obras, proyectos o programas) o Planeadas para este trimestre?**

**Programa 1-.**

Renovación de imagen interna como externa del mercado.

**Programa 2-.**

Campaña de recaudación para los locatarios.

**Programa 3-.**

Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado.

**Programa 4-.**

La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural.

**Programa 5-.**

Renovación general del mercado

**Programa 6-.**

Operatividad de los vehículos

.

1. **Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se realizaron en este trimestre).**

**Programa 1-.**

* Reunión con los locatarios para recibir opiniones para mejorar la imagen del mercado.
* Presentarles diferentes alternativas para ver la imagen del mercado a futuro.
* Coordinación con el jefe de mantenimiento de espacios y edificios públicos para la aplicación de pintura en el mercado.
* Reunión con los empleados para cuidar la imagen del mercado realizada

**Programa 2-.**

* Realización de encuestas del porque no cumplen puntualmente en sus pagos
* Reunión con los locatarios para llegar en acuerdos para realizar sus pagos.
* Concientizara los dueños de los locatarios para hacerlos responsables de los beneficios al hacer sus pagos puntuales.

**Programa 3-.**

* Reunión con los locatarios para comentarles sobre las ventajas y desventajas al tener bien ubicados los negocios de acuerdo a su giro.
* Buscar alternativas para lograr la reubicación de los locatarios y así dar una mejor imagen para el mercado.
* Buscar sus necesidades que tienen o quieren los dueños de los locatarios.
* Pedir acciones e opiniones por parte de los dueños de los locatarios o personas que consumen en el mercado municipal.

**Programa 4-.**

* + - Reunión con los locatarios y con personal del departamento para dar más seguridad al edificio.
    - Capacitar al personal encargado de la vigilancia del edificio.

**Programa 5-.**

* Presentarles diferentes alternativas para ver la imagen del mercado a futuro.
* Reunión con los empleados para cuidar la imagen del mercado realizada

**Programa 6-.**

* Operatividad de vehículo para gestión y traslado

1. **Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado?**

Si se ajustó a lo presupuestado.

1. **En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre.**

Se logran aumentar las ventas y el turismo en la localidad.

El H. Ayuntamiento tiene más solvencia para realizar mantenimiento a estas áreas.

Los locatarios están libres de deudas.

Cambio de pensamientos de los locatarios de negativos a positivos, debido a la remodelación del mercado.

1. **¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?**

**Estrategia 1:**

Renovación de imagen interna como externa del mercado

**Eje:**

* Servicios públicos de calidad
* Desarrollo económico y turismo
* Paz y seguridad ciudadana.

**Estrategia 2:**

Campaña de recaudación para los locatarios.

**Eje:**

* Administración eficiente y eficaz.

**Estrategia 3:**

Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado.

**Eje:**

* Servicios públicos de calidad.

**Estrategia 4:**

La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural.

**Eje:**

* Servicios públicos de calidad.

**Estrategia 5:**

Renovación general del mercado.

**Eje:**

* Desarrollo económico y turismo
* Servicios públicos de calidad.
* Paz y seguridad ciudadana.

**Estrategia 6:**

Operatividad de los vehículos

**Eje:**

* Desarrollo Económico y Turismo
* Servicios Públicos de calidad.

1. **De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2019** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA**  **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO**  **(Actvs. realizadas/**  **Actvs. Proyectadas**  **\*100)** |
| 1 | Renovación de imagen interna como externa del mercado |  | 4 | 4 | 100% |
| 2 | Campaña de recaudación para los locatarios. |  | 3 | 3 | 100% |
| 3 | Reorganización y reubicación de los locatarios del mercado. |  | 4 | 4 | 100% |
| 4 | La seguridad del mercado para mantener su imagen estructural. |  | 3 | 2 | 66% |
| 5 | Renovación general del mercado. |  | 2 | 2 | 100% |
| 6 | Operatividad de los vehículos |  | 1 | 1 | 100% |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **94%** |