

POA 2024
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura: Dirección de turismo y fomento artesanal.

VISIÓN 3 AÑOS	MISION
<p>Consolidar a Jocotepec como un destino turístico nacional e internacional, a través de la promoción y difusión de sus diversos atractivos turísticos, logrando la vinculación con empresas del sector público y privado que nos permita el incremento de la oferta de servicios y productos turísticos.</p>	<p>Posicionar a Jocotepec como un destino multifacético a través de sus diversos atractivos naturales y culturales.</p>

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de las necesidades turísticas de las que adolece el municipio. • Familiarizados con las herramientas, personas y organizaciones del sector que pueden ser partícipes en el impulso de mejores condiciones turísticas y artesanales. • Disposición de la sociedad y sectores, en la mejora turística, artesanal y religiosa. • Excelente ubicación geográfica con respecto a vías de acceso. • Avances significativos en el plan a 3 años. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de autonomía de la dirección. • Falta de suficiente personal capacitado en el sector turístico. • Poca o nula colaboración con direcciones y jefaturas del ayuntamiento. • No se cuenta con un presupuesto asignado a la dirección y no se respeta el proyectado en el POA. • Trabajos ajenos asignados a la dirección. • Intervención de personajes ajenos que entorpecen el trabajo.

OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Uno de los mejores climas del mundo. • Extensa biodiversidad natural lo que propicia interés de inversión por parte de la iniciativa privada. • Versatilidad para ser un destino de aventura, descanso y cultural. • El comercio en general es más accesible y variado al municipio aledaño. • Trabajo ya avanzado. <p>Existe un amplio segmento de jóvenes como mercado potencial interesados en visitar el destino.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • El municipio aledaño genera marca y es competitivo en comparación con Jocotepec. • Apatía de nuestros artesanos para la formalización de sus negocios, lo que no les permite la apertura a nuevos mercados o programas de gobierno. • Poca infraestructura hotelera. • La nula participación del estado y federal.

Dirección/Jefatura:	Dirección de Turismo y Fomento Artesanal.
Objetivo/FIN	Lograr la consolidación de Jocotepec como destino para pernoctar, dejando de lado el encasillado concepto de destino de paso.

PROGRAMA:	EL TURISMO COMO SEMILLA PARA LA ECONOMÍA MUNICIPAL.
Estrategia/Objetivo Estratégico:	Promocionar sitios turísticos (restaurantes, balnearios, hoteles, etc.) Invertir en una campaña dirigida en medios masivos de comunicación.
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
Realizar un diagnóstico sobre la población de Jocotepec que vive de alguna actividad relacionada con el turismo.	Metas: Lograr la consolidación de nuevas empresas del sector turístico, con un enfoque sostenible.
Elaboración y ejecución del Plan de Desarrollo Turístico Local.	Inversión: \$2,000,000.00
Integración de los Comités o Consejos Consultivos en el área de turismo local. Implementar recorridos turísticos en todo el municipio.	Beneficiados Directos: Población relacionada directamente en el sector turístico y artesanal (aproximadamente 10,000 mil personas). Indirectos: Sociedad relacionada de manera indirecta en el sector turístico o artesanal (10,000 diez mil personas).
Facilitar capacitaciones en la temática de guías de interpretación del medio natural y elaboración de senderos interpretativos, capacitando a los comunitarios/as en temas relacionados al manejo del ecosistema con el fin de que puedan proteger y guiar a los turistas nacionales y extranjeros en los senderos como parte de una ruta turística	
Fomentar la cultura de limpieza en las comunidades para mejorar su imagen turística a través de la implementación de multas para aquellos que contaminen las calles.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
Incentivar las cooperativas de mujeres jefas de familia que puedan administrar su tiempo para la prestación de servicios con la finalidad de mejorar su economía y la calidad de vida de sus hijos e hijas.	

PROGRAMA:	Crear la ruta de los cristos en el municipio.
Estrategia/Objetivo Estratégico:	Promover los cristos más populares fuera del municipio
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO

Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
Realizar reuniones con autoridades eclesiásticas para acuerdos sobre difusión.	Metas: promover a los Cristos para que turistas visiten la cervecera municipal.
Invitar a turistas a visitar el municipio en los días festivos.	Inversión: \$900,000.00
hacer recorridos turísticos a los distintos templos de la cabecera municipal	Beneficiados Directos: 4,000. Indirectos: 65,000.
Realizar reuniones con autoridades eclesiásticas para acuerdos sobre difusión.	Periodo de Tiempo:2024 Del: 1 ene. al: 31 dic.
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Estrategia/Objetivo Estratégico:	Realizar eventos que aperturen la visita de externos.	
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo.	
Líneas de acción/Componente:		Resultados/Impacto
Realizar eventos masivos como las galas del Mariachi, MotoBikers, Trocas, Fuegos pirotécnicos de año nuevo.		Metas: consolidar dichos eventos y que sean realizados anualmente mediante cabildo.
Hablar con los dirigentes de los clubes para que realicen sus eventos en cabecera municipal.		Inversión: \$950,000.00
Realizar las gestiones de permisos en espacios públicos y logística de cada evento.		Beneficiados Directos: 1,000. Indirectos: 45,000.
		Periodo de Tiempo:2024. Del: 1 ene. al: 31 dic.
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 1:	Modulo informativo e impresos	
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo	
Líneas de acción/Componente:		Resultados/Impacto
crear modulo informativo que se establezca en espacios públicos para dar información turística a personas que aún no usan redes.		Metas: llegar a todas las personas que visitan el municipio.
Generar un nuevo tríptico actualizado donde venga toda la información actualizada y con mejor diseño.		Inversión: \$4,00,000.00.
Gestionar con las universidades con las que hay convenio alumnos para que realicen su servicio en dicho modulo.		Beneficiados Directos: 10,000. Indirectos: 14,000.
		Periodo de Tiempo:2024 Del: 1 ene. al:31 dic.
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 2:	Papelería y material de oficina	
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo	
Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Solicitar papelería para impresos, copias, carpetas, Resistol, etc. Así como lápices, lapiceras, marca textos, colores, etc.		Metas: tener las herramientas logísticas y digitales para asegurar el trabajo.
Solicitar mantenimiento del equipo electrónico con que contamos, así como rellenos de tintas, tóner etc.		Inversión: 40,000.00.
		Beneficiados: Directos:67,000. Indirectos:75,000.
		Periodo de Tiempo: Del: 1 ene. al:30 sept..
		Temporalidad de la Evaluación:

DIRECCION DE PLANEACION, EVALUACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL/ POA (PLAN OPERATIVO ANUAL) 2024.

TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 3:	gasolina
Eje del PMD:	Desarrollo Económico y Turismo
Líneas de acción:	Resultados/Impacto
Requerimos de 500 lts. De gasolina anuales para las diversas actividades de la dirección reuniones municipales, delegacionales, estatales, logística, organización de eventos,, traslado de artesanos a eventos etc.	Metas: lograr las estrategias descritas
	Inversión: \$15,000.00.
	Beneficiados: Directos: empresas turísticas y artesanos (10,000.) Indirectos: sociedad involucrada indirectamente (10,000).
	Periodo de Tiempo: 2024. Del: 1 ene. al: 30 sept.
	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	08/11/2023.

RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA	
	

TURISMO