

POA 2024
GOBIERNO MUNICIPAL DE JOCOTEPEC



Dirección/Jefatura:	PROMOCION ECONOMICA
----------------------------	----------------------------

VISION 3 AÑOS	MISION
----------------------	---------------

<p>La dirección de promoción económica será un organismo con la capacidad de gestionar recursos dentro de la administración pública municipal, estatal y federal mediante la aplicación de estrategias para mejorar la condición y posición de los Emprendedores, Comerciantes y Empresas del municipio, generando mayor número de empleos y a su vez mayor derrama económica.</p>	<p>Coordinar los trabajos, definir las estrategias, evaluar y apoyar todos los programas y proyectos orientados al crecimiento, promoción económica y generación de empleos en el Municipio</p>
--	---

FORTALEZAS QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	DEBILIDADES QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA
<ul style="list-style-type: none"> • Contamos con personal apto para operar con un correcto desempeño. • Excelente comunicación con la Dirección de Padrón y Licencias para gestionar las licencias de una forma rápida y eficaz y así poder apoyar a los microempresarios. • Conocimiento en la gestión de recursos y en la elaboración de proyectos. • Se cuenta con una base de datos sobre todos los giros económicos del municipio, que anteriormente no existía. • Registro de todos los solicitantes de apoyo, así como a los ya beneficiados para llevar un control en tiempo y forma. • La buena ubicación y un fácil acceso hacen que la dirección sea un lugar al cual la población pueda acudir y dar trámite al proyecto en beneficio de apoyo económico para su negocio. • El departamento de Promoción Económica se ha ganado reconocimiento en la población por medio de la reactivación económica lo que ha facilitado el trabajo de difusión 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta mayor difusión hacia los ciudadanos sobre los programas que existen y los programas que están abiertos, y a cuáles es mejor aplicar. • Limitación de recursos económicos para dar difusión mediante perifoneo, folletos, lonas, etc. • Falta de regularización de los comercios e industrias para que las personas puedan participar en los apoyos.
OPORTUNIDADES QUE IMPULSAN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA	AMENAZAS QUE RESTRINGEN LA ACTIVIDAD DE LA DEPENDENCIA

<ul style="list-style-type: none"> • Apertura comercial por parte del municipio para atraer inversiones. • El lograr colocar un gran número de apoyos económicos del gobierno del Estado sin retorno, nos ha dado credibilidad y una imagen de confianza. • El municipio de Jocotepec está en vías de desarrollo por lo tanto existe una gran posibilidad de explotar diferentes mercados. 	<p>Falta de interés de los ciudadanos ya que no creen en que puedan ser beneficiarios de los recursos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Escases de una cultura o visión de emprendurismo. • La ciudadanía no está capacitada para generar riquezas y mantener un perfil bajo. • Falta de regularización de los comercios e industrias para que las personas puedan participar en los apoyos. • Desconocimiento de los cambios de programas Federales y Estatales • Posibles trabas que puedan surgir al ser de un partido político Federal diferente causando como consecuencia dificultad para obtener acceso a los recursos. • Censo que elaboran las servidoras de la nación de parte del gobierno federal.
---	--

Dirección/Jefatura:	PROMOCION ECONOMICA
Objetivo/FIN	Detonar la economía del municipio a través del emprendedurismo y la creación de empleos mediante un proceso de planeación estratégica y operativa, que permita la identificación, elaboración, ejecución y seguimiento de proyectos y acciones, que contribuyan al desarrollo económico y turístico integral y sustentable del municipio

PROGRAMA:	IMPULSO Y FORTALECIMIENTO DEL SECTOR COMERCIAL Y DE SERVICIOS.	
Estrategia/Objetivo Estratégico:	Promover el emprendurismo, gestionar capacitación y recursos para el autoempleo	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
	Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
	Impulsar la formalización y el crecimiento de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, a fin de minimizar el impacto comercio informal.	Metas: El surgimiento de nuevas empresas establecidas, con visión sostenible, moderna que logren el autoconsumo local y sean rentables con posibilidad de crecimiento.
	Implementar programas específicos para incentivar la participación de proveedores locales en las adquisiciones o contrataciones del gobierno estatal.	Inversión: 16,000,000.00

Fomentar exposiciones y encuentros comerciales que permitan la exhibición y promoción de bienes y servicios que se producen en las diversas regiones del estado.	Beneficiados: Directos: Empresarios y Emprendedores (8720 personas) Indirectos: Público en General (40,000 personas)
Promover a las principales ciudades de la entidad como sedes de eventos deportivos, culturales, educativos y sociales, de talla nacional e internacional, que impacten en la demanda de bienes y servicios locales.	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2024 al: 31/12/2024
Generar programas de vinculación con comerciantes y prestadores de servicios nacionales e internacionales, a fin de estimular el intercambio comercial y de experiencias exitosas.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
Estimular el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, en los procesos de desarrollo comercial y empresarial.	
Poner en marcha el reordenamiento del comercio informal.	
Combatir la comercialización de productos de origen ilícito o que infringen los derechos de marca y propiedad industrial.	
Construcción y funcionamiento de guarderías CAIC para el cuidado de niños y niñas y la tranquilidad de las mujeres trabajadoras.	

PROGRAMA:	CAPITAL HUMANO LOCAL
Estrategia/Objetivo Estratégico:	Ofrecer mediante la gestión con instituciones educativas, sectores públicos dedicados a este fin, empresas y gobierno la capacitación, especialización y modernización de los saberes prácticos que sean aplicables al campo de la innovación en los negocios y empresas.
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO
Líneas de acción/Componente:	Resultados/Impacto
Fomentar la cultura de la innovación entre estudiantes, empresas y centros de investigación.	Metas: Que las y los profesionales y técnicos en las áreas productivas, permanezcan en el municipio y brinden su servicio y asesorías a las Empresas y negocios locales.
Establecer estímulos atractivos para la investigación y desarrollo productivos.	Inversión: \$120,000.00
Contribuir al establecimiento de espacios propicios para la generación de conocimiento y la innovación.	Beneficiados Población económicamente activa (48,720 habitantes)
Diseñar estímulos que fomenten la investigación, el desarrollo y la aplicación de la ciencia y la tecnología para el mejoramiento de los procesos productivos	Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2024 al:31/12/2024
Fortalecer las cadenas productivas locales con énfasis en innovación.	Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

Incluir capacitación y apertura de mercado en labores no tradicionales para mujeres como carpintería, plomería.	
---	--

ACTIVIDAD 1:	Buscar programas ante la secretaria de DESARROLLO ECONOMICO (SEDECO) para apoyo de los distintos sectores productivos del municipio	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Gestionar recursos ante sedeco para la realización de una expo donde se integren productos y servicios de los municipios de la ribera en función a la consolidación del emprendimiento.		Metas: Que los emprendedores y Mis pymes tengan herramientas necesarias para incrementar sus ventas y profesionalizar sus productos y servicios
Continuar invitando a nuestros emprendedores y empresarios a participar en Ferias y Exposiciones a nivel municipal, estatal, nacional e internacional.		Beneficiados Directos: Emprendedores y Mi Pymes (8405 personas) Indirectos: Población en General (48,720 personas)
Implementar la licitación de los proveedores locales en las adquisidores o contrataciones de nuestro gobierno, así como las del gobierno estatal.		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2024 al:31/12/2024
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 2:	Establecer programas con el propósito de atraer inversiones, para generar empleos en el municipio	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Acudir a la cámara de comercio para negociar y llevar a cabo el evento de las "GALAS DEL MARIACHI "		Metas: Derrama Económica para el municipio
Facilitar la entrada de nuevas empresas mediante un servicio personalizado en trámites ante las instancias municipales.		Inversión: 1,500,000.00
Trabajar de la mano con el SNE donde se brinda atención enfocada a tus necesidades particulares, proporcionándote información, asesoría y opciones, a través de sus servicios de intermediación laboral: El portal del empleo, ¡Encuentra un empleo!, Movilidad laboral, Bolsa de trabajo, Jóvenes Construyendo el Futuro.		Beneficiados: Directos: Emprendedores y mi Pymes (8405 personas) Indirectos: Población en General. (48,720 personas)
		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2024 al:31/12/2024
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL


ACTIVIDAD 3:	Ofertar las distintas fuentes de financiamiento para el apalancamiento de las Mi Pymes.	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Ofrecer información detallada de FOJAL de los requisitos para poder aplicar a un crédito para así tener una alternativa de		Metas: Ayudar a las Mi pyme del municipio para que tengan distintas fuentes de liquidez.

financiamiento en caso de que el solicitante no pudiera entrar aun apoyo de gobierno.		
Gestionar nuevos grupos de capacitación ante FOJAL para cumplir con el Prerrequisito para poder aplicar a un crédito.		Inversión: 6,000
Fomentar el registro en las capacitaciones de Fojal que cuenta con la dirección de desarrollo empresarial la cual genera servicios (Capacitación, asesoría o consultoría) para el fortalecimiento de habilidades que favorezcan la gestión eficiente de la empresa, impulsando el crecimiento y consolidación de la misma.		Beneficiados: Directos: Emprendedores y Mi Pymes (8,405 personas) Indirectos: Población en General (48,720 personas)
		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2024 al:31/12/2024
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL
ACTIVIDAD 4:	GASOLINA	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Visitas a las dependencias de gobierno federal y estatal		Metas: Atracción de Inversión al municipio
Asistencia a foros, expos, convecciones y ferias de ámbito municipal, estatal.		Inversión: 90,000.00
		Beneficiados Directos: Emprendedores y Mi Pymes (8,405 personas) Indirectos: Población en General (48,720 personas)
		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2024 al:31/12/2024
		Temporalidad de la Evaluación: TRIMESTRAL

ACTIVIDAD 5:	PAPELERIA	
Eje del PMD:	DESARROLLO ECONOMICO Y TURISMO	
Líneas de acción:		Resultados/Impacto
Compra de Carpetas tamaño oficio y carta		Metas:
Hojas blancas tamaño carta y oficio, Hojas Membretadas tamaño carta y oficio		Inversión: 19,000.00
Tinta para impresora, plumas, cinta Diurex, tachuelas, clips, grapas, tinta para sellos, marcadores etc.		Beneficiados Directos: Dirección de Promoción Económica (2 personas) Indirectos: Ciudadanos que hacen uso de los servicios que oferta la dirección de Promoción Económica
Engrapadora grande para engrapar documentos de gran tamaño		Periodo de Tiempo: Del: 01/01/2024 al:31/12/2024
		Temporalidad de la Evaluación:

	TRIMESTRAL
--	------------

Evaluación por parte del Ayuntamiento:	DIRECCION DE PLANEACION Y AGENDA PARA EL DESARROLLO MUNICIPAL (Mediante la fórmula: No. Act. Realizadas/No. Act. Proyectadas * 100)
Fecha:	25 de Octubre 2023

RESPONSABLE NOMBRE Y FIRMA	
J. JESUS ZUÑIGA HERNANDEZ 