**COMUNICACIÒN SOCIAL**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| Posicionamiento de imagen de Gobierno. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Equipamiento de la dirección de Comunicación Social. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Cobertura de eventos. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Estrategia digital en redes sociales. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Estrategia digital en medios impresos. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Coordinación de campañas de comunicación | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Perifoneo | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |

Logrando conseguir el **91%** del compromiso cumpliendo las 7 propuestas.

Dimensión: Alta

Valor: 100%

Limitaciones que impiden el cumplimiento de las propuestas:

La falta de planeación de las diferentes direcciones del Ayuntamiento y la falta software y hadware.

Periodicidad: Semestral