**DIRECCIÓN DE TÚRISMO Y ARTESANÍA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **NOMBRE DEL INDICADOR** | **FORMULA** | **UNIDAD DE MEDIDA** |
| Diagnostico la oferta y demanda turística del municipio. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Campañas de promoción de los atractivos naturales, artificiales, culturales, folclóricos y acontecimientos programados del municipio y de la región. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Realización de ferias, festivales y eventos que presenten a los turistas la cultura y las costumbres del municipio. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Convenios intermunicipales con dependencias, ayuntamientos y empresas de la región que beneficien la actividad turística del municipio. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Apoyo en la organización, planeación y promoción de eventos especiales. | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |
| Festival Colores del mundo | Actividades propuestas \* Actividades realizadas / 100 | Porcentual |

Logrando conseguir el 50% del compromiso cumpliendo las 6 propuestas.

Dimensión: Bajo

Valor: 100%

Limitaciones que impiden el cumplimiento de las propuestas:

Falta de recursos para desarrollar varias estrategias planteadas en el POA 2019, lo que obliga a posponerlas y esperar gestiones fuera del municipio. Así mismo la falta de comunicación entre áreas que se relacionan con mi dirección.

Periodicidad: Semestral