****

**DIRECCIÓN /ÁREA: IISMHJ**

**DIRECTOR(A)/JEFE (A) A CARGO: ANDREA CASANDRA REYES MORALES**

**TRIMESTRE: ENERO – MARZO 2020**

**EVALUACIÓN TRIMESTRAL**

1. ¿Cuáles fueron las acciones **proyectadas** (obras, proyectos o programas) o Planeadas para este trimestre?

**ENERO:** PLANEACION DE LAS DIFERENTES ESTRATEGIAS A TRABAJAR DURANTE LOS MESES PRÓXIMOS.

**FEBRERO:** DESMITIFICANDO EL AMOR ROMANTICO.

**MARZO:** PARO NACIONAL, SENSIBILIZACION DE LAS VIOLENCIAS, CONFORMACION DE LA RED DE MUJERES LÍDERES, FERIA DE EMPODERAMIENTO ECONOMICO DE LAS MUJERES. PLATICAS DE SENSIBILIZACION CON FUNCIONARIADO PÚBLICO.

1. Resultados Trimestrales (Describir cuáles fueron los programas, proyectos, actividades y/o obras que se **realizaron** en este trimestre).

**ENERO: PLANEACIÓN DE ACTIVIDADES.**

Después de algunos cambios administrativos dentro del OPD, durante el mes de Enero nos dimos a la tarea de reorganizar internamente, delegar las coordinaciones de acuerdo al perfil de cada una de las integrantes, para que conocieran sus atribuciones, además de completar la carga de información en la página de transparencia, y SEVAC.

Se planeó cada una de las actividades que se llevarían a cabo en los siguientes meses.

**FEBRERO: DESMITIFICANDO EL AMOR ROMANTICO.**

Se implementaron pláticas en las escuelas primarias del municipio, con la intención de trabajar el tema Desmitificando el Amor Romántico con alumnos y alumnas de 5° y 6°, dentro de dichas platicas se abordaron temas como: prevención de las violencias, conocimiento y uso de métodos anticonceptivos, igualdad de género y resolución de conflictos.

**MARZO: MES INTERNACIONAL DE LAS MUJERES**

Nos unimos al Paro Nacional de Mujeres como símbolo de solidaridad con todas aquellas familias y mujeres víctimas de violencia y feminicidios. El principal objetivo de este Paro era invisibilizarnos para visibilizarnos.

Se llevó a cabo también pláticas con funcionariado público sobre sensibilización de violencia e igualdad de género. Se tenía planeado ir a cada una de las delegaciones con actividades de sensibilización de las violencias el cual nos ayudaría a saber la situación actual de las mujeres en sus delegaciones. Además de tener proyectada la idea de constituir formalmente la Red de Mujeres la cual nos servirá como una herramienta de cercanía con la población. (PERO NO SE PUDO POR EL CORONAVIRUS).

1. Montos (si los hubiera) del desarrollo de dichas actividades. ¿Se ajustó a lo presupuestado? 10,000
2. En que beneficia a la población o un grupo en específico lo desarrollado en este trimestre.

Las actividades desarrolladas durante este trimestre son enfocadas a la prevención y sensibilización. Sensibilización y Prevención de violencia, Prevención de embarazos no deseados en adolescentes, sensibilización de la igualdad de género, concientización del uso adecuando de los métodos anticonceptivos. Y beneficia a la población en general ya que se pretende restructurar las ideas y creencias de la población, empezando a trabajar con las nuevas generaciones para tratar de acabar con prácticas machistas en todos los aspectos.

1. ¿A qué estrategia de su POA pertenecen las acciones realizadas y a que Ejes del Plan Municipal de Desarrollo 2018-2021 se alinean?

En el eje de Derechos humanos, inclusión e igualdad que corresponde al eje número 7 de acuerdo al plan municipal de Desarrollo.

Estrategias:

Juventud y niñez por los DDHH y la Igualdad

Inclusión Sustantiva y DDHH

Gobierno y Sociedad sensibilizada y capacitada en DDHH e Igualdad

Igualdad Sustantiva y DDHH

1. De manera puntual basándose en la pregunta 2 (Resultados Trimestrales) y en su POA, llene la siguiente tabla, según el trabajo realizado este trimestre.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nº** | **ESTRATÉGIA O COMPONENTE POA 2020** | **ESTRATEGIA O ACTIVIDAD NO CONTEMPLADA**  **(Llenar esta columna solo en caso de existir alguna estrategia no prevista)** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES PROYECTADAS** | **Nº LINEAS DE ACCIÓN O ACTIVIDADES REALIZADAS** | **RESULTADO**  **(Actvs. realizadas/**  **Actvs. Proyectadas**  **\*100)** |
| 1 | Juventud y niñez por los DDHH y la Igualdad |  | 7 | 3 | **43%** |
| 5 | Gobierno y Sociedad Sensibilizada y capacitada en DDHH e Igualdad |  | 4 | 3 | **75%** |
|  | **TOTAL** |  |  |  | **59%** |